

Regulamin Konkursu „Leć za Leszkiem” zwany dalej „Regulaminem”

§ 1.

Organizator

1. Organizatorem Konkursu „Leć za Leszkiem” (dalej „Konkurs”) jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu, 61-285 Poznań, ul. Szwajcarska 11, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. Poznania VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000086269, o numerze NIP 6460325155, o numerze REGON 270546630, o kapitale zakładowym w wysokości 31.365.217,50 złotych w całości wpłaconym, będąca właścicielem marki **Lech**.
2. Operatorem technicznym konkursu jest M2.0 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, kod 00-732, przy ul. Czerskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000355988, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, o kapitale zakładowym w wysokości 35.000,00 złotych, NIP 7010233726, REGON 14239090400000 (dalej: „Organizator”).
3. Nagrody w Konkursie zapewnia Kompania Piwowarska, z siedzibą w Warszawie (dalej „Fundator”).
4. Realizację nagród oraz współpracę w zakresie organizacji konkursu zapewnia eSKY.pl S.A. z siedzibą w Radomiu, Pl. Jagielloński 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000383663, o numerze NIP 9481987199, o numerze REGON 670140736 (dalej „Partner”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§ 2

Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **25 maja 2015 roku** i kończy **28 czerwca 2015 roku** o godzinie 23:59.59.
2. Konkurs zostanie podzielony na 5 tur tygodniowych.
 - a. I tura: 25 – 31 maja
 - b. II tura: 1 – 7 czerwca
 - c. III tura: 8 – 14 czerwca
 - d. IV tura: 15 – 21 czerwca
 - e. V tura: 22 – 28 czerwca
3. Zgłoszenia do każdej z tur konkursu należy nadsyłać do ostatniego dnia każdej tury do godziny 23:59.59.

4. Ogłoszenie wyników odbędzie się w ciągu 2 dni od zakończenia każdej tury. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie www.esky.pl/leszek. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej drogą mailową.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin Konkursowy.
2. W Konkursie należy brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Zasady i Przebieg konkursu

1. Organizator przeprowadza Konkurs za pomocą aplikacji konkursowej zamieszczonej pod adresem internetowym www.esky.pl/leszek. Konkurs będzie komunikowany za pomocą serwisu społecznościowego Facebook na profilu marki Lech znajdującym się pod linkiem www.facebook.com/Lech oraz w innych mediach.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) przestać za pomocą Aplikacji zamieszczonej pod adresem internetowym www.esky.pl/leszek zgłoszenie polegające na przygotowaniu przez uczestników Konkursu pracy graficznej lub zdjęcia, które w oryginalny i kreatywny sposób zobrazuje połączenie dotyczące przedmiotów przedstawionych przez Organizatora w danej turze konkursu. Przedmioty związane będą z podróżami i marką Lech,
 - b) Wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie Konkursu. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać: imię i nazwisko zgłaszającego, datę urodzenia, adres e-mail, nr telefonu komórkowego. Dokonując zgłoszenie konkursowego użytkownik zezwala na

- standardowy dostęp do publicznych danych użytkownika. Zgłoszenie do konkursu jest bezpłatne,
- c) zapoznać się z Regulaminem oraz zaakceptować jego postanowienia poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody,
 - d) wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych na potrzeby konkursu jest dobrowolne, ale konieczne, aby wziąć udział w konkursie,
 - e) użytkownik może również wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. Jest to zgoda opcjonalna.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
 - a. związane z tematyką Konkursu,
 - b. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie (z wyjątkiem elementów/fragmentów udostępnionych przez Organizatora i Partnera w ramach Aplikacji).
 4. W ciągu 48h uczestnik otrzyma informację drogą mailową, czy jego zgłoszenie zostało zakwalifikowane do udziału w konkursie.
 5. Uczestnik zgłaszając Pracę do Konkursu zgadza się na opublikowanie jej przez Organizatora na stronie konkursu, pod adresem: www.esky.pl/leszek oraz na wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki Lech i na publikację w aplikacji konkursowej.
 6. Każda zgłoszona Praca podlega ocenie Komisji Konkursowej. Uczestnik w ciągu 48h od przesłania zgłoszenia otrzyma informację drogą mailową, jaką ocenę uzyskała zgłoszona przez niego Praca. Najlepsze (najwyżej ocenione) zgłoszenia zostaną opublikowane w galerii najlepszych prac na stronie konkursowej www.esky.pl/leszek. Spośród tych Prac zostaną wyłonieni Zwycięzcy. Sama publikacja Pracy w galerii najlepszych prac nie jest równoznaczna z przyznaniem Uczestnikowi Nagrody.
 7. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność. Komisja Konkursowa wyłoni 40 zwycięskich Prac, po 8 dla każdej z tur. W każdej turze konkursu Organizator przyzna jedną nagrodę główną oraz 7 nagród drugorzędnych.
 8. W danej turze tylko jedna Praca zgłoszona przez Uczestnika może zostać opublikowana w galerii najlepszych prac, o której mowa w § 5 ust. 6. Jeżeli w danej turze jedna z Prac zgłoszonych przez Uczestnika trafi do galerii najlepszych prac, Uczestnik nie może już w tej turze zgłosić kolejnej Pracy.
 9. Informacja o wynikach poszczególnych tur Konkursu zostanie umieszczona na stronie Konkursu www.esky.pl/leszek w ciągu 72 godzin od zakończenia każdej z tur Konkursu oraz przesłana w formie wiadomości e-mail do Uczestników wytypowanych przez Komisję Konkursową (dalej: „Zwycięzców”).

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są vouchery na bilety lotnicze, do zrealizowania w prowadzonym przez Partnera portalu eSKY.pl.
2. Wartość każdej Nagrody głównej to 6.000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych). W każdej z pięciu tur przewidziana jest jedna Nagroda główna.

3. Wartość każdej Nagrody drugorzędnej to 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych). W każdej z pięciu tur przewidzianych jest siedem Nagród drugorzędnych.
4. Każdy uczestnik w czasie trwania Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
5. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobycza Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia w/w obowiązków.
7. Zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail przelać informacje niezbędne w celu wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz nr telefonu kontaktowego.
8. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy powstałej w związku z podaniem przez Zwycięzcę błędnego adresu do korespondencji.
10. Vouchery mogą zostać zrealizowane przez Zwycięzców Konkursu jedynie w portalu internetowym eSKY.pl, prowadzonym przez Partnera.
11. Zwycięzcy mogą wybrać dowolny kierunek podróży.
12. Vouchery mogą być przeznaczone tylko na bilety lotnicze.
13. Zwycięzca może zamówić dowolną ilość biletów wykorzystując pełną wartość vouchera w ramach jednej podróży, jednej rezerwacji.
14. Voucher można zrealizować jednorazowo. Niewykorzystana kwota wartości vouchera przepada.
15. W sytuacji, gdy wartość biletów lotniczych przekroczy wartość vouchera zwycięzca jest zobligowany dopłacić różnicę.
16. Vouchery są ważne do 30.12.2015 roku. Voucherów nie można łączyć z innymi voucherami/kuponami rabatowymi/promocjami dostępnymi w eSKY.pl.
17. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.
18. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.
19. Na potrzeby konkursu zostanie stworzona specjalna infolinia eSKY.pl, gdzie Internauci będą mogli zasięgnąć informacji na temat nagród oraz konkursu 32 728 30 38. Informacje będą też udzielane drogą mailową, pod adresem kontakt@leczaleszkiem.pl.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i

czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

5. Organizator i Zleceniodawca są uprawnieni do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.
7. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Prac Konkursowych wraz z zezwoleniami na korzystanie z wizerunków utrwalonych w Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.
 - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu

materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

8. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Prac Konkursowych, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
9. Uczestnik zezwala Organizatorowi na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na Pracy Konkursowej przenoszenie tych zezwoleń na osoby trzecie, w szczególności Zleceniodawcę.
10. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Prac Konkursowych oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W szczególności Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Prac Konkursowych z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Prac Konkursowych, usunięcie fragmentów Prac Konkursowych lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Prac Konkursowych obok lub w sąsiedztwie innych prac.
12. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.
13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11 i będzie je przetwarzać w celach marketingowych. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi na podstawie umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, data urodzenia, telefon kontaktowy oraz danych niezbędnych na potrzeby podatkowe – wyłącznie od laureatów Nagród
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 ze zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Użytkownik rejestrując się w konkursie ma możliwość wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych od Kompanii Piwowarskiej. Wyrażenie zgodny na otrzymywanie informacji handlowych jest opcjonalne. Dane

osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby bieżącej komunikacji handlowej z konsumentami.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w trakcie trwania Konkursu lub po jego zakończeniu, jednak nie później, niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Reklamacje, które zostaną wysłane po terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres leczaleszkiem@lech.pl z dopiskiem „Leć za Leszkiem”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie konkursu.
3. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z infolinią 32 728 30 38 i pod adresem e-mail kontakt@leczaleszkiem.pl.
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.